

2024-2030年中国即时通讯 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国即时通讯行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即时通讯（或即时通信，简称为IM）是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。自1998年面世以来，特别是近几年的迅速发展，即时通讯的功能日益丰富，逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。即时通讯不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。

目前全球即时通讯产品排名前五的产品为：WhatsApp，FB Messenger，微信，QQ和iMessage，用户规模均超过5亿。

2023年3月，《中国互联网络发展状况统计报告》发布，报告显示，截至2022年12月，我国即时通信用户规模达10.38亿，较2021年12月增长3141万，占网民整体的97.2%。

即时通信行业在2022年依然保持了整体平稳的发展态势，主要表现为企业端即时通信市场的日渐成熟，以及个人端即时通信产品对新功能的持续探索。在企业端，产品的日趋成熟提升了市场对企业即时通信的认可程度。一是在产品方面，企业即时通信持续拓展功能，形成业务闭环。。二是在客户方面，企业即时通信对大型机构的渗透水平进一步提升。在个人端，新功能的探索有望为即时通信企业带来新的增长点。一是丰富广告形式，拓宽收入来源。

即时通讯工具作为未来跨越互联网与移动互联网的业务，其发展的潜力是十分巨大的。同时，其商业模式的发展将是未来要关注的焦点。免费与收费相结合的发展策略将是IM的主要发展模式。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国即时通讯行业分析与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了即时通讯的概念、功能等，接着分析了国内外即时通讯行业的发展环境及现状，然后对企业即时通讯、移动即时通讯、互联网通信云市场做了细致分析。随后对即时通讯的运营商发展、竞争状况及协议与技术发展做了全面分析，最后分析了即时通讯行业的未来前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对即时通讯市场有个系统的了解或者想投资即时通讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 即时通讯（IM）相关概述

1.1 即时通讯的概念及功能

- 1.1.1 即时通讯的基本定义
- 1.1.2 即时通讯的行业应用范畴
- 1.1.3 即时通讯的主要应用功能
- 1.1.4 即时通讯整体产业链形态
- 1.2 即时通讯软件的分类
 - 1.2.1 综合类即时通信工具
 - 1.2.2 跨网络即时通信工具
 - 1.2.3 垂直即时通信工具

第二章 2021-2023年即时通讯发展宏观环境

2.1 经济环境

- 2.1.1 宏观经济概况
- 2.1.2 对外经济分析
- 2.1.3 固定资产投资
- 2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

- 2.2.1 人口规模情况
- 2.2.2 居民消费水平
- 2.2.3 网民规模分析
- 2.2.4 接入设备情况
- 2.2.5 应用使用情况

2.3 技术环境

- 2.3.1 5G通信技术
- 2.3.2 云计算技术
- 2.3.3 物联网技术

第三章 2021-2023年即时通讯行业分析

3.1 全球即时通讯行业的发展综述

- 3.1.1 全球主要即时通讯应用
- 3.1.2 全球即时通讯市场用户规模
- 3.1.3 全球即时通讯产品市场份额
- 3.1.4 全球即时通信企业布局动态

- 3.1.5 国际传统即时通讯工具没落
- 3.2 中国即时通讯行业发展状况
 - 3.2.1 中国即时通讯行业发展历程
 - 3.2.2 中国即时通讯市场用户规模
 - 3.2.3 中国即时通讯市场渗透率
 - 3.2.4 中国即时通信代表性平台
- 3.3 中国即时通讯市场发展状况
 - 3.3.1 中国即时通讯市场发展回顾
 - 3.3.2 中国即时通讯市场发展现状
 - 3.3.3 中国即时通讯市场发展态势
- 3.4 运营商即时通讯业务的发展
 - 3.4.1 即时通信产品发展回顾
 - 3.4.2 即时通信业务发展情况
 - 3.4.3 运营商布局5G消息业务
- 3.5 即时通讯软件的应用分析
 - 3.5.1 IM软件在智慧城市领域应用分析
 - 3.5.2 IM软件在教学领域的用途探究
 - 3.5.3 IM软件在电子政务的应用方案

第四章 2021-2023年企业即时通讯市场分析

- 4.1 企业即时通讯的相关概述
 - 4.1.1 企业即时通信系统概念
 - 4.1.2 企业即时通信系统特点
 - 4.1.3 企业IM软件选择要点
- 4.2 企业即时通讯市场的发展概况
 - 4.2.1 市场需求分析
 - 4.2.2 市场发展现状
 - 4.2.3 主要模式分析
 - 4.2.4 市场发展方向
- 4.3 企业云通讯市场发展情况分析
 - 4.3.1 市场范围界定
 - 4.3.2 发展规模分析

- 4.3.3 市场部署结构
- 4.3.4 产品结构规模
- 4.4 企业即时通讯市场应用发展分析——远程办公
 - 4.4.1 远程办公的主要产品
 - 4.4.2 远程办公平台市场规模
 - 4.4.3 远程办公企业产品布局
 - 4.4.4 巨头布局远程办公态势
 - 4.4.5 远程办公发展潜力分析
- 4.5 国外典型企业级即时通讯工具分析——WhatsApp 2B
 - 4.5.1 产品基本介绍
 - 4.5.2 WhatsApp Business
 - 4.5.3 WhatsApp Business API
- 4.6 国内典型企业级即时通讯工具分析——企业微信
 - 4.6.1 产品功能分析
 - 4.6.2 行业解决方案
 - 4.6.3 企业内部应用

第五章 2021-2023年移动即时通讯（MIM）市场分析

- 5.1 移动即时通讯的概念及国外发展情况
 - 5.1.1 移动即时通讯的定义及功能
 - 5.1.2 全球移动通讯网络基础设施建设
 - 5.1.3 国外移动即时通讯运营商经营模式
 - 5.1.4 国外移动即时通讯业务发展态势
 - 5.1.5 国外主要即时通讯软件盈利模式
 - 5.1.6 国外移动即时通讯业务发展方向
- 5.2 中国移动即时通讯行业发展状况
 - 5.2.1 移动即时通讯市场发展阶段
 - 5.2.2 移动即时通讯市场发展基础
 - 5.2.3 移动即时通讯市场份额分析
 - 5.2.4 移动即时通讯市场需求分析
 - 5.2.5 移动即时通讯市场盈利模式
- 5.3 2021-2023年中国移动即时通讯行业重点领域发展——移动社交行业

- 5.3.1 移动社交用户规模
- 5.3.2 移动社交应用图谱
- 5.3.3 移动社交用户特征
- 5.3.4 移动社交应用类型
- 5.3.5 移动社交发展趋势
- 5.4 深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式
- 5.4.1 移动IM业务的价值链构成
- 5.4.2 移动IM业务的运营模式探析
- 5.4.3 运营商开展移动IM业务的SWOT分析
- 5.5 移动即时通讯市场的问题对策及趋势
- 5.5.1 运营商开展移动IM业务问题
- 5.5.2 移动即时通讯业务发展对策
- 5.5.3 通信服务社交应用发展趋势
- 5.5.4 移动即时通讯市场发展预测

第六章 2021-2023年互联网通信云行业发展分析

- 6.1 互联网通信云行业概况
- 6.1.1 全球通信云迭代历程
- 6.1.2 互联网通信云概念界定
- 6.1.3 互联网通信云主要类型
- 6.1.4 互联网通信云应用场景
- 6.2 国内外互联网通信云市场发展环境
- 6.2.1 传统通信步入下行通道
- 6.2.2 互联网用户规模增长
- 6.2.3 移动时代通信高频刚需
- 6.2.4 底层IaaS市场发展成熟
- 6.3 国内外互联网通信云市场发展状况
- 6.3.1 全球互联网通信云市场规模
- 6.3.2 全球互联网通信云市场发展特征
- 6.3.3 全球互联网通信云产业图谱
- 6.3.4 互联网通信云厂商核心技术
- 6.4 互联网通信云市场竞争分析

- 6.4.1 互联网通信云市场竞争格局
- 6.4.2 互联网通信云厂商竞争壁垒
- 6.4.3 互联网通信云选型策略
- 6.5 互联网通信云典型企业案例
 - 6.5.1 Twilio
 - 6.5.2 融云
 - 6.5.3 Layer
 - 6.5.4 声网
- 6.6 行业未来发展趋势
 - 6.6.1 全球通信云市场空间
 - 6.6.2 互联网应用趋势
 - 6.6.3 企业级应用趋势
 - 6.6.4 物联网应用趋势

第七章 2021-2023年即时通讯行业主要企业发展分析

- 7.1 腾讯
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 企业业绩规模
 - 7.1.3 即时通讯业务
 - 7.1.4 微信QQ用户数
 - 7.1.5 企业发展优势
- 7.2 Facebook
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 企业业绩状况
 - 7.2.3 WhatsApp用户数
 - 7.2.4 WhatsApp经营情况
 - 7.2.5 产品合并动态
- 7.3 阿里巴巴
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 即时通讯产品动态
 - 7.3.3 阿里旺旺经营现状
 - 7.3.4 阿里钉钉运营现状

7.4 中国移动

7.4.1 企业简介

7.4.2 融合通信推进历程

7.4.3 即时通讯业务现状

7.4.4 即时通讯产品动态

7.5 字节跳动

7.5.1 企业简介

7.5.2 抖音经营现状分析

7.5.3 抖音活跃用户数量

7.5.4 抖音即时通讯布局

7.6 其他

7.6.1 融云

7.6.2 容联

7.6.3 环信

7.6.4 陌陌

第八章 即时通讯市场竞争分析

8.1 即时通讯市场的竞争模型解析

8.1.1 行业内竞争力分析

8.1.2 进入威胁

8.1.3 买方议价能力

8.1.4 替代品的竞争

8.2 主流即时通讯产品竞争状况分析

8.2.1 即时通信产品竞争态势

8.2.2 钉钉竞争态势分析

8.2.3 融云竞争优势分析

8.2.4 腾讯QQ竞争策略

8.3 移动即时通讯市场的竞争形势分析

8.3.1 中国移动“飞信”

8.3.2 中国联通“5G消息”

8.3.3 中国电信“易信”

8.3.4 运营商争力分析

8.4 IM运营商的竞争策略探讨

8.4.1 明确竞争对象和手段

8.4.2 定位用户群需慎重

8.4.3 对于功能设计要深思熟虑

8.4.4 发展目标要切合实际

8.4.5 飞信竞争策略思考

第九章 即时通讯行业的协议与技术分析

9.1 IM系统采用的主要协议标准

9.1.1 XMPP

9.1.2 MQTT

9.1.3 CoAP

9.1.4 DDS

9.1.5 WebSocket

9.2 即时通讯行业协议设计原则

9.2.1 协议的安全性

9.2.2 协议的扩展性

9.2.3 协议实现方面的考虑

9.3 国内外即时通讯行业技术专利部署状况

9.3.1 专利申请趋势分析

9.3.2 专利区域分布情况

9.3.3 重要申请人分析

9.3.4 技术发展趋势分析

9.4 即时通讯技术研究与应用

9.4.1 通讯协议的选择

9.4.2 服务端框架的设计

9.4.3 服务端框架的实现

9.4.4 各组件的设计

第十章 即时通讯行业的发展前景及趋势分析

10.1 即时通讯技术未来发展趋势

10.1.1 即时通讯市场发展前景

- 10.1.2 即时通讯市场需求趋势
- 10.1.3 即时通讯技术发展趋势
- 10.2 2024-2030年中国即时通讯行业预测分析
 - 10.2.1 2024-2030年中国即时通信用户规模预测
 - 10.2.2 2024-2030年中国手机即时通信用户规模预测

图表目录

- 图表1 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2015-2019年货物进出口总额
- 图表4 2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表5 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表6 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表7 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表8 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表9 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表10 2014-2019年中国总人口数
- 图表11 2019年年末人口数及其构成
- 图表12 2015-2019年常住人口城镇化率
- 图表13 2014-2019年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重
- 图表14 2019年全国居民人均消费支出及构成
- 图表15 2020年全国居民人均消费支出及构成
- 图表16 2017-2020年中国网民规模
- 图表17 2017-2020年中国手机网民规模
- 图表18 2020年互联网接入设备使用情况
- 图表19 2020年各类应用使用时长占比
- 图表20 云计算技术成熟度曲线
- 图表21 中国云计算使用率情况
- 图表22 全球主要即时通讯市场用户规模分布
- 图表23 全球即时通讯产品市场份额
- 图表24 2017-2020年中国即时通信用户规模
- 图表25 2017-2020年中国手机即时通信用户规模

图表26 2014-2020年中国即时通信使用率

图表27 2014-2020年中国手机即时通信使用率

图表28 即时通信代表性平台简介

图表29 2020-2022年中国云通讯市场规模预测

图表30 2020-2022年中国云通讯市场产品部署模式结构规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414030.html>